

*М. Е. Осляков,
В. Н. Мамяченков
Уральский финансово-юридический институт,
г. Екатеринбург*

ИНФЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПУТИ БОРЬБЫ С НЕЙ

Инфляция известна хозяйствующему человечеству с самого момента изобретения всеобщего эквивалента — денег. В разные периоды истории Россия по разному переживала проблемы, связанные с ней. Все теоретически известные виды инфляции в XX веке были испытаны в ее экономике, причем некоторые оказались уникальными, присущими только нашей стране.

Инфляция — это сложный многопрофильный процесс, наносящий серьезный ущерб экономике страны, ее населению. Инфляция в настоящее время в той или иной степени охватывает практически все страны мира. Борьба с ней с целью ее снижения требует больших сил и материальных затрат. Сложность преодоления инфляции в современной России определяется тем, что процесс инфляции генерируется системой воспроизводства экспортно-сырьевой экономики, которой свойственны монетарные рыночные отношения с преобладанием субъективных моментов в определении направлений финансовой и денежно-кредитной политики, экономической стратегии в целом. Между тем инфляция в странах с развитыми институтами регулирования составляет компоненту, регулируемую в соответствии с законами и интересами воспроизводства структурно сбалансированной по основным элементам экономики (в декабре 2009 г. инфляция в России составила 0,4%, в целом за прошлый год — 8,8%, для сравнения, в декабре 2008 г. инфляция была зафиксирована на уровне 0,7%; за период с начала года — 13,3%, инфляция с начала года составляет 8,4 процента, а в 2008 году за аналогичный период она достигала 12 процентов). На данный момент одними из главных факторов, способствующими снижению инфляции, является умеренный рост денежной массы (1,5–2% в месяц) и стабильная ситуация на валютном рынке. По состоянию на ноябрь золотовалютные резервы России достигли \$445 млрд, хотя в начале 2009 года они составляли \$427 млрд [2].

С начала капиталистической эпохи производства за инфляцией закрепилось представление как о негативном процессе, рождающем социальные катастрофы. Однако вопреки этой точке зрения в развитых капиталистических странах, в соответствии с последними достижениями экономической мысли, сознательно поддерживается необходимый уровень инфляции, что стало возможным большей частью в силу развития и усовершенствования аппарата и инструментов ее контроля.

Управление инфляцией (схема 1) представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. При этом необходимо учитывать многосложный и многофакторный характер инфляции, поскольку в ее основе лежат не только монетарные, но и другие факторы. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной эмиссии требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них – стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов.

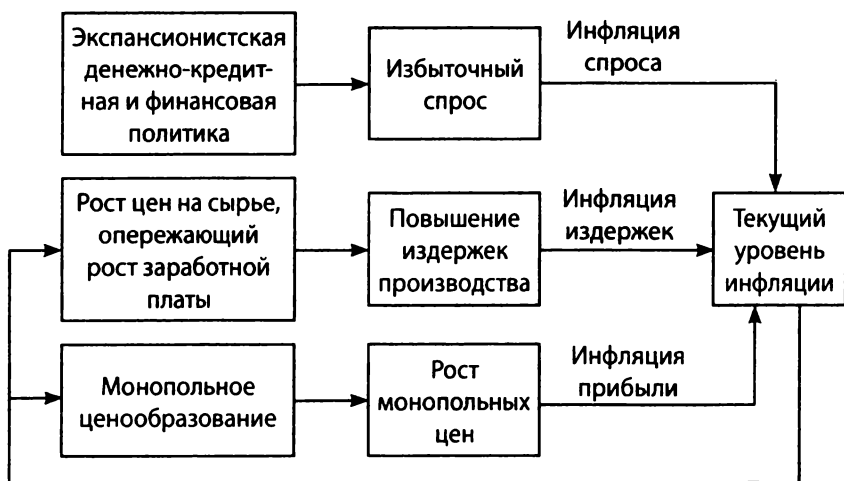


Схема 1. Управление инфляцией

Наиболее распространенным методом измерения инфляции является индекс потребительских цен, который рассчитывается

по отношению к базовому периоду. В России Федеральная служба государственной статистики публикует официальные индексы потребительских цен, которые характеризуют уровень инфляции. По предварительным данным, полученным на основании ежемесячной регистрации потребительских цен на полный перечень товаров и услуг (в период с 21 по 25 декабря 2009 г.), индекс потребительских цен в декабре составил 100,4%, за период с начала года – 108,8% (в декабре 2008 г. – 100,7%, за период с начала года – 113,3%.

За период с 25 февраля по 1 марта 2010 года индекс потребительских цен, по оценке Росстата, составил 100,2%. С начала года этот показатель равнялся 102,5%. То есть инфляция за январь-февраль 2010 года составила 2,5%. В 2009 году: с начала года – 104,2%, в целом за март – 101,3%.) [3]. Кроме того, эти индексы используются как поправочные коэффициенты, например, при расчете размера компенсаций, ущерба и тому подобное. Если изменить методику расчета, то при тех же изменениях цен на потребительском рынке результаты могут существенно отличаться от официальных. В то же время эти неофициальные результаты не могут учитываться в реальной практике, например, на них нельзя сослаться в суде. Наиболее спорным моментом является состав потребительской корзины как по наполненности, так и по изменямости. Корзина может ориентироваться на реальную структуру потребления. Тогда со временем она должна меняться. Но любое изменение в составе корзины делает несопоставимыми предыдущие данные с текущими. Индекс инфляции искажается. С другой стороны, если не менять корзину, через некоторое время она перестанет соответствовать реальной структуре потребления. Она будет давать сопоставимые результаты, но не будет соответствовать реальным затратам и не будет отражать их реальную динамику.

Как отмечают в Росстате, в декабре 2009 года цены на продовольственные товары в среднем выросли на 0,6% (в сравнении с предыдущим месяцем), в целом за год – на 6,1%. В декабре в группе плодоовощной продукции наиболее заметно подорожали виноград – на 13,5%, белокочанная свежая капуста – на 6,8%, репчатый лук – на 6,6%, морковь – на 4,1%, картофель и чеснок – на 3,7% и 3,2% соответственно. Вместе с тем цены на бананы снизились на 1,3%. Существенно выросли цены на твердые и мягкие сыры – на 4%. Среди наблюдаемых видов молочных продуктов

на 1,5–2,0% дороже стали цельное питьевое и сухое молоко, пастеризованный молочный напиток, творог различной жирности, кисломолочные продукты, сметана. Из остальных наблюдаемых видов продуктов питания цены на рыбные натуральные консервы и с добавлением масла стали выше на 1,7%, отечественное пиво – на 1,4%. Вместе с тем снижение цен было зафиксировано на отечественную икру лососевых рыб (на 2,7%), рыбное филе, мясо птицы, пшеничную муку, пшено, гречневую, овсяную и перловую крупы, горох и фасоль, а также шлифованный рис (на 1,1–1,9%) [5]. По оценкам Росстата, стоимость минимального набора продуктов питания в среднем по России в конце декабря составила 2 тыс. 131 рубль в расчете на месяц. По сравнению с концом ноября его стоимость увеличилась на 1,1% (с начала года – на 0,7%). Цены на непродовольственные товары в декабре 2009 года в среднем повысились на 0,2% (в сравнении с предыдущим месяцем), в целом за год – на 9,7%. Также в декабре на 0,9–1,8% выросли цены на сезонную одежду и обувь для детей и взрослых, трикотажные головные уборы, свежесрезанные цветы, нитки, а также отдельные виды верхнего трикотажа, меховых головных уборов, металлической и фарфоро-фаянсовой посуды [4]. Среди наблюдаемых видов медицинских товаров существенное увеличение цен отмечалось на галазолин – на 6,3%, отечественный аспирин и амброксол – на 4,7% и 4,1% соответственно, нитроглицерин и медицинские термометры ртутные – на 1,8%. В то же время на 1,1–1,7% снизились цены на отечественный анальгин, супрастин, индапамид и йод.

В группе нефтепродуктов различные марки автомобильного бензина стали дешевле на 1,4–2,5%, дизельное топливо – на 0,4%. Кроме того, на 0,3–1,3% снизились цены на фотоаппараты, пиломатериалы, красный кирпич и цемент. Накануне и в новогодние праздники значительно выросли тарифы на проезд в различных типах вагонов поездов дальнего следования (на 9,0–10,2%). Экскурсионные поездки в Финляндию и по городам Европы стали дороже на 3,1% и 2,3% соответственно, поездки в Китай – на 2,1%. На 0,8–1,9% подорожали посещение кинотеатров, проживание в студенческом общежитии, услуги городского наземного электрического транспорта, а также отдельные виды услуг банков, бытовых, медицинских и посреднических услуг [2].

Усиление зависимости финансового состояния экономики страны от нефтегазового комплекса, в частности, конъюнктуры внешнего рынка, нашло отражение в составлении федерального бюджета и основных направлений денежно-кредитной политики на 2009–2010 гг. При растущей сырьевой ренте инструменты денежно-кредитной политики все больше замещаются инструментами бюджетной. При этом происходит существенное смещение инфляции от открытых форм ее проявления к скрытым формам, неявному обесценению, или, вернее, снижению доходов – платежеспособного спроса и возможности сбережений, а соответственно – ресурсов развития экономики.

Итак, подводя итоги можно сказать, что не видно фундаментальных обстоятельств в части инфляции, которые резко бы изменили прогноз, но это не значит, что нужно «сидеть в ожидании и все время радостно фиксировать снижающийся уровень инфляции» – во втором полугодии может получиться даже более напряженная ситуация с инфляцией, чем сейчас. Ситуация полностью не стабилизировалась, и хотя кризисный период как острую фазу неопределенности страна прошла, то теперь предстоит длинная фаза очень сложного выхода – два-три года, и не надо ожидать, что у России будет быстрый отскок и «блага польются полной рекой». Кроме того, с высоким процентом уверенности можно сказать, что резкого обесценивания рубля не будет. Такая цель, как поддержание какого-то определенного курса рубля, не преследуется, она будет устанавливаться в соответствии с фундаментальными рыночными обстоятельствами. Но Центробанк РФ будет сглаживать колебания, стараясь не допускать потрясений. Самое главное – избежать резких взлетов и падений. И не видно никаких обстоятельств, которые помешают это сделать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецова Е. И. Деньги. Кредит. Банки : учебник для студентов. – Изд. центр ЮНИТИ–ДАНА, 2007.
2. <http://www.gks.ru/>
3. <http://statistika.ru/>
4. <http://www.ereport.ru>
5. <http://www.rian.ru/economy>